通过广告网与播出网的整合提高广告上单播出管理效率

摘　要：在新兴媒体大行其道的今天，传统媒体行业的生存与发展面临着巨大的挑战，现今各个媒体都在进行多元化发展，力图将现有的以广告为主的产业创收结构比例进行优化，整合现有资源，逐步向非广告类产业创收过渡，以分担广告行业市场带来的风险压力，逐渐将传统媒体行业创收单一增长转变为多元化增长。

关键词：电台；广告播出；效率

中图分类号：G209　　**文献标识码**：A

文章编号：1671-0134（2017）05-084-02　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.05.027

■文 / 饶　可

虽然媒体行业中的各种媒体都在求新求变，进行产业结构的调整及新的经济增长点的发掘，但是不可否认的是，随着改革开放的不断深入和力度的增强，市场经济不断发展，在媒体行业中广告创收仍然是媒体经济收入和自主发展所需资金的重要来源，广告创收所占比例在未来相当长的一段时期内，将会继续占据媒体行业创收来源的重要地位。

随着市场经济形势的稳定发展及国家各种政策的支持与宏观调控，广播电台的广告创收额不断创造新高，创收任务也逐年增加。同时国家对媒体行业的体系结构调整及人事制度改革也在不断地加大力度，逐步缩减有经营创收能力的行政事业单位的财政拨款，鼓励自筹自支为主的发展方式，这就将关系到媒体发展的经营创收放在了重要的位置，单位要保障职工权利和福利，获得稳定发展所需的资金，除了提高节目质量，提高产业产出效率，更重要的就是要提高创收额，以适应形势的发展和需要。

提高创收额目前还在于如何提高广告创收，提高广告创收的有效途径除了提高节目质量和更合理地安排广告时间外，更重要的是提高广播电台的广告制作、上单、播出及管理效率。

广播电台旧有的广告运营模式流程相对繁琐，广告管理与合同播出脱节，广告系统、播出系统是分属两个不同的网络，物理上未能对接，存在管理通路的断链。需要不同的操作人员在各自不同的系统里面分别录入，人工操作控制使得广告编播数据一致，容易造成广告错漏播现象的发生。同时由于涉及的部门较多，广告经营管理及监管效率较低，如何能够将整个广告运营流程有效有力地进行整合，将广告业务在多个部门间的流转变为由广告经营管理中心一个部门独立自主的管理运营成为了解决广告创收需要首要解决的问题。现有工作流程如图 1 所示：

该流程缺陷，突出反映在广告管理与合同播出脱节，人工参与较多。通过对广播电台现有广告运营模式的思考及可行性方案设计，作为技术部门来说，应该运用技术手段，利用现有设备及播出环境，在不影响现有制播系统的情况下，对现有广告流转系统进行重新设计和整合，力图将多个部门间的流转变为一个部门内部的流转，以此来提高广告创收的经营管理效率。

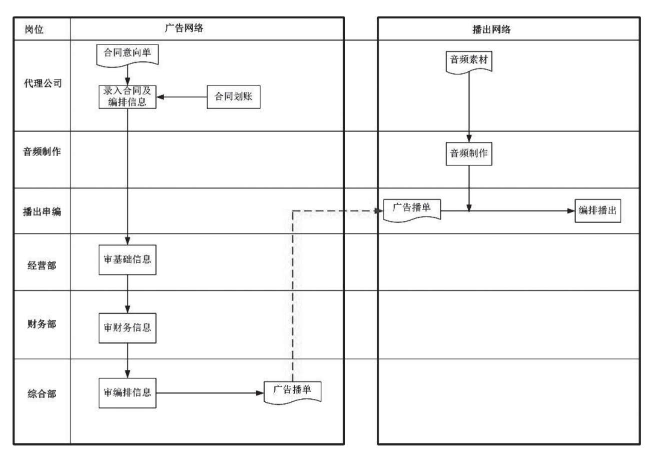


图 1

若要改善现有工作流程，必须设计一套业务流程具有可控性，从提高业务效率的角度出发，在确保安全播出的前提下，能够实现广告网与播出网的物理对接，减少人为操作，由广告管理系统直接控制广告播出的广告上单管理系统。

就硬件设备改造而言，若要实现广告网与播出网的对接，原广告系统必须要进行双通路改造。广告上单关系到安全播出，一旦出现故障影响很大，原广告管理系统没有考虑广告上单，安全级别较低，所以必须保证有两个通路，避免出现单点故障，必须增加一套保障播出网安全的网闸系统，以保障从广告网到播出网传输的数据安全性，保障制播系统安全不受威胁。同时，需要在现有播出系统中增加一台广告音频拷贝 FTP 服务器，用于拷贝上单播出的广告音频。

对原有广告系统进行改造后，新的广告系统将与播出网

实现对接，对接后的新系统会对原有流程的部分岗位和操作进行变更，调整后的工作流程流转图如图 2 所示：

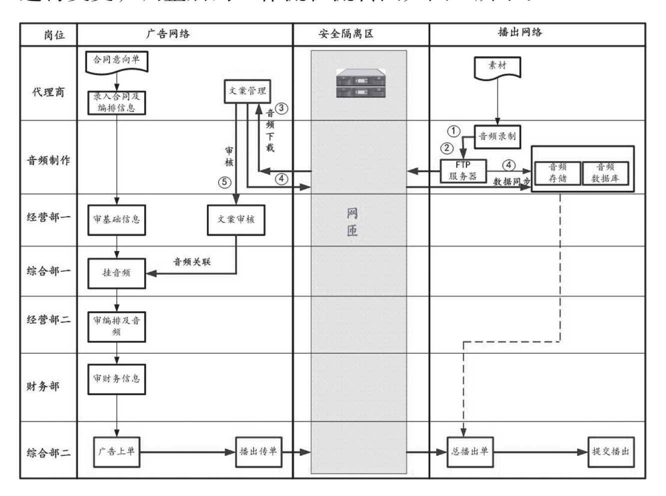


图 2

本流程的突出特点主要是在确保安全播出的前提下，同时考虑了操作习惯以及岗位权限流程。

升级改造施工，对原有广告网增加两台广告管理服务器，并对整个网络部署进行重新配置，各个站点进行重新部署调整，增加广告网与播出网的链接通路，增加网闸设备，提高安全性，通过对播出网中现有硬件设备的配置及参数修改，达到双网对接整合的目的。

首先应在广告网中建立存储区，并在两台广告管理服务器上分别建立广告的存储区，并在存储区中建好共享文件夹。

然后在播出网中对现有服务器进行配置修改，增加一台具备应急编单功能的应急编单服务器。

最后对应急编单服务器进行额外配置。还原之前的广告数据库，并对相关的表单进行修改，改成与播出数据库表单中的广告存储区一致。

完成上述所有部署配置后的广告网与播出网对接后的系统网络部署及新的工序流程具体如图 3 所示：

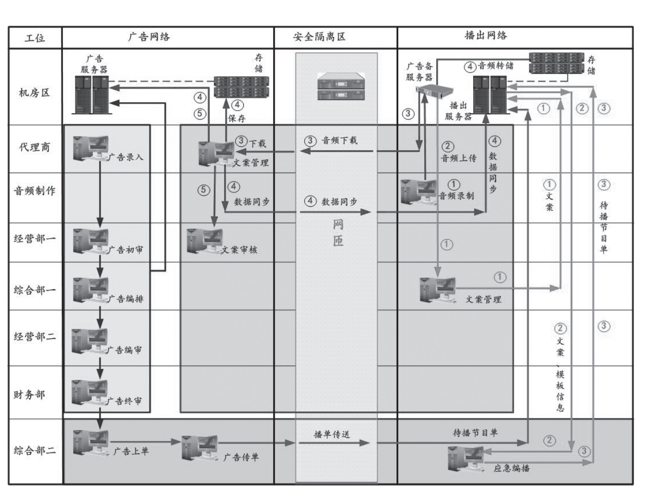


图 3

整个系统方案本身是安全可靠的，但考虑到一旦系统故障，会导致严重的播出事故，社会和经济效益都将遭受损失，鉴于此，系统方案采用多级应急预案机制。

首先，出于岗位职责角度来讲，要求每天进行播出传单，将未来可以定义的天数里的广告节目单同步到播出系统待播。即便网络出现故障，由于播出系统已经备份了足够多天数的播出单，确保绝大多数广告的播出不会受到影响。

第二，由于网闸采取双机冷备（也可双机负载均衡，手工接管任务），可避免单点故障，将故障损失影响到最小。

第三，若发生极端情况，即：双机都发生故障，且长时间不能修复；或者双机坏掉，尽量减少故障修复期间，广告错漏播，则启用播出网络广告播出的应急通路。可启动应急编单流程：录制好的音频直接收录到播出网的广告备份库，启用应急编排功能，进行手动干预。开启手动干预流程，所有操作都有详尽的操作记录，便于审计，收尾。一旦故障恢复，则以广告网络文案数据为准，进行素材同步。

图 4 为广告网与播出网完全断开的极端情况下的应急处理流程（红色框线内区域所示）。与现有流程区别在于，广告应急编排不是由频率，而是由广告部门协同完成。

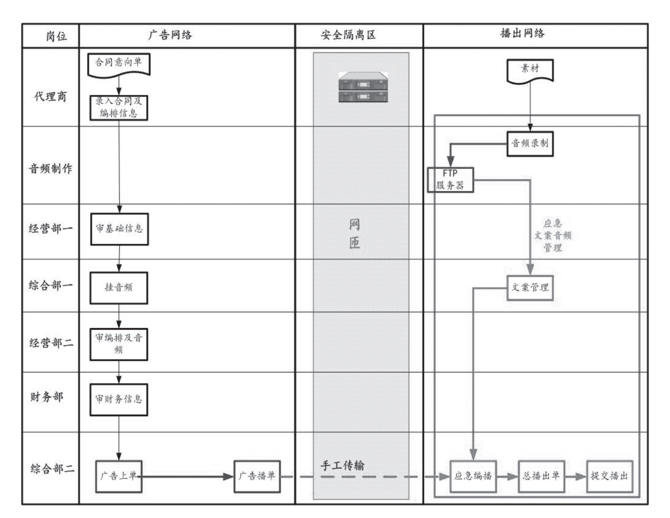


图 4

此方案设计兼顾播出安全及提高广告管理工作效率，系统地改造完成并最终上线运行，将会从根本上改变广播电台旧有的广告工作流程，为广播电台的全媒体融合发展奠定技术基础。媒

参考文献

[1] 王程 . 新一代电视广告管理系统的设计与实现 [J]. 现代电视技术，2015（03）：120-124.

[2] 陈燕 . 广播电台安全播出管理可视化探索 [J]. 广播与电视技术，2016（06）：124-127.

（作者单位：河南人民广播电台）